

Zeckenplage

Ein neuer Bieler Kleinstverlag konfrontiert mit dem Unerwarteten.

Ein Zeichen wie ein Verbotsschild. Darin ist eine Zecke und ein Instrument chirurgischer Herkunft abgebildet. Bei dem Objekt handelt es sich um eine Zeckenzange, einem Hilfsmittel, um die bissigen Spinnentiere aus dem Körper zu entfernen. Das Logo des neuen Bieler Verlags «edition fästing plockare» steht sinngemäss für die Befreiung von Dingen, die unnötig und energieraubend sind. Die Edition will kein lästiger Blutsauger, sondern ein reizvolles Nischenprodukt für Kunstinteressierte sein.

Kinder-Überraschung. Chri Frautschi, der Initiator der monatlichen Kunstreie, verfolgt mit seinem Konzept das Prinzip der Kinder-Überraschungs-Eier. In jeder monatlichen Ausgabe sollen die Mitglieder des als Buchklub organisierten Verlags mit Unerwartetem konfrontiert werden. Von den Abonnenten wünscht sich Frautschi, dass sie «sich einfach zurücklehnen und darauf einlassen können.»

Bei seinem Projekt machen namhafte Künstler wie

Das Jahresabo von «edition fästing plockare» kostet 120 Franken.

Interessierte schauen sich die Homepage <http://edition-fasting-plockare.ch> mit Links zu den einzelnen Künstlern an oder melden sich direkt unter info@edition-fasting-plockare.ch

Buchillustrator Jörg Müller und weniger bekannte Künstler mit. Ihnen allen gibt er eine Plattform, um sich auszudrücken. Die Mitarbeitenden kommen aus den verschiedensten Sparten und reichen von Fotografen über Tatkünstler zu Filmemachern. Vorgaben gibt es nur einige wenige: So müssen die Publikationen vervielfältigbar und mit der Post verschickbar sein. Vorstellbar sind Produkte wie Kartenserien, CDs oder Comiczeichnungen. «Alles, was in eine A5-Plastiktüte passt», sagt der vielseitige Frautschi, der selber malt, singt und Akkordeon spielt.

Die Kleinstpublikation «edition fästing plockare» ist nicht nur ein Kunstprojekt, sondern auch ein Vernetzungsprojekt mit sozialem Hintergedanken. «Die verschiedenen Künstler sind einzbezogen und können untereinander ein Netzwerk aufbauen», sagt der 35-jährige Frautschi. Neben der Publikation plant der Miniverleger auch andere Projekte, wie gemeinsame Feste, Happenings oder Ausstellungen zu organisieren.

Schnappschuss. Die beteiligten Künstler haben mit diesem Projekt die Möglichkeit, etwas zu schaffen, das eine etwas andere Arbeitsweise verlangt. Hier sind keine jahrelangen Recherchen, sondern Momentaufnahmen gefragt. «Spontaneität und Schnelligkeit werden gross geschrieben», sagt Frautschi. «Das Projekt soll auch den

Das Budget für die einzelnen Kunstwerke, die keine Unikate, aber handsignierte Publikationen sind, hängt von der Anzahl der Abonnenten ab. Je mehr Personen sich anmelden, desto aufwändiger können die Einzelstücke fabriziert werden. Die erste Ausgabe ist für den 05.05.05 geplant. Chri Frautschi übernimmt die erste Serie selber und hat dafür Zeichnungen aus dem Alltag angefertigt.

Bieler und Seeländerinnen leben in einem Zeckenrisikogebiet. Die Publikation kann eine mögliche Krankheitsübertragung der kleinen Vampire zwar nicht vermeiden, dafür aber eine erfrischende Blutregeneration bei der Bevölkerung bewirken. ■

Projet artis«tique»

Une nouvelle maison d'édition biennoise confrontée à l'inattendu.

Un dessin qui rappelle un panneau d'interdiction. Une tique et un instrument chirurgical y figurent. L'objet est une pince utilisée pour enlever du corps les petites araignées aux dents longues. Le logo de la nouvelle maison d'édition biennoise «fästing plockare» symbolise la volonté d'extraire ce qui est inutile et pompe l'énergie. L'édition ne veut pas de parasites vampires, mais un produit de niche passionnant pour ceux qui aiment l'art.

Kinder surprise.

Chri Frautschi, l'initiateur de cette série artistique mensuelle, adapte le concept des kinder surprise. Dans chaque numéro, les membres de la maison d'édition organisée en club de lecture sont confrontés à l'inattendu. Chri Frautschi attend des abonnés qu'ils «se renversent en arrière et se laissent imprégner».

Des artistes de renom, comme l'illustrateur Jörg Müller, et des moins connus, participent. Chri Frautschi leur offre une plate-forme d'expression. Les collaborateurs proviennent des domaines les plus divers, des photographes aux vidéastes en passant par les artistes sonores. Les exercices imposés sont peu nombreux: les productions doivent pouvoir être dupliquées et envoyées par la poste. Des produits tels que séries de cartes postales, CDs ou bandes dessinées sont par exemple envisageables. «Tout ce qui rentre dans une fourre A5», affirme l'homme aux talents multiples, lui-même peintre, chanteur et accordéoniste.

La petite publication «edition fästing plockare» n'est pas seulement un projet artistique mais aussi un projet d'interconnexion avec une arrière-pensée sociale. «Les artistes sont tous impliqués et peuvent construire un réseau entre eux», explique l'hom-

me de 35 ans. En plus de cette publication, le micro-éditeur prévoit d'autres projets comme des fêtes communes, des happenings et des expositions.

Instantané. Les artistes impliqués ont la possibilité de créer quelque chose qui sorte de leur manière de travailler habituelle. Ici, on ne leur demande pas de longues recherches, mais des instantanés. «La spontanéité et la rapidité seront appréciées. Le projet doit refléter le Zeitgeist actuel.»

Le budget pour ces œuvres artistiques hors du commun, qui ne se présentent pas sous la forme de pièces uniques mais de publications signées à la main, dépend du nombre d'abonnés. Plus les inscrits seront nombreux, plus d'argent pourra être investi dans les exemplaires. Le premier numéro est prévu pour le 05.05.05. Chri Frautschi prend en mains la première série et a réalisé pour l'occasion des dessins inspirés du quotidien.

Bienne et le Seeland sont des régions où le risque de piqûres de tiques est grand. Si la publication ne peut rien contre une transmission de maladie par les petits vampires, elle apporte par contre du sang neuf à la scène artistique régionale. ■



PHOTO: ENRIQUE MUÑOZ GARCIA

Kein Schaumschläger: Chri Frautschi und sein Projekt schwimmen obenauf.

L'abonnement annuel à l'«edition fästing plockare» coûte 120 francs. Les intéressés peuvent aller sur la homepage <http://edition-fasting-plockare.ch>, avec des liens vers les sites des artistes ou envoyer un e-mail à l'adresse