

### Art M Budget

Imaginez-vous, une fois par mois, qu'une enveloppe contenant une petite œuvre d'art arrive dans la boîte aux lettres. Intéressant, non? L'édition *fästring plockare* réalise des mini-publications mensuelles dans les domaines de l'art visuel, de la littérature et de la musique. Elles sont d'un caractère particulier et montrent l'art de son côté ludique et insouciant.

Une pince à tiques, emballée dans un petit sac en plastique, vendue pendant un voyage en Suède il y a des années, avait éveillé l'attention de Chri Frautschi. Lorsque l'idée d'une édition a commencé à prendre forme, il a tout de suite eu l'idée de reprendre le logo de la pince à tiques suédoise dans la tradition du pop art, sans s'interroger sur sa signification. Le 5.5.2005, l'édition basée sur l'idée du club du livre a été fondée: Le concept est la simplicité même: les artistes conçoivent un produit pour *fästring plockare*. Seule contrainte formelle: l'œuvre doit être facile à expédier, et coûter moins de CHF 10.-. Les personnes intéressées s'abonnent pour CHF 120.- par an et reçoivent une fois par mois de l'art sous enveloppe. Une fois c'est un folio-scopie, une fois un CD avec de la musique expérimentale, une autre une BD, des cartes postales, une plaque de métal, ou même un DVD dans une pochette transparente de pince à tiques. Le produit, selon Chri Frautschi, doit avoir un caractère de pochette-surprise: léger, ludique et pas noyé dans une mer d'exigences. Il attache beaucoup d'importance à ce que le logo représente divers artistes et qu'il serve à former un réseau. De plus, les produits sont également disponibles chez les artistes. C'est un projet à dynamique propre, qui donne de l'élan à la carrière des participants, qui ne les garnit pas d'un catalogue de parade. Bien des choses naissent du principe de plaisir et abordent l'art de manière très pragmatique, celui-ci devient même un produit de l'industrie. Il a développé cette attitude à partir de la confrontation intense avec le marché de l'art, haï et pourtant aimé. Il voulait soulever des questions, mais en même temps adopter une position de la légèreté. Il voulait du M-Budget, pas du papier glacé. Souvent, il regrette, dans le discours sur l'art, la confrontation des créateurs avec le commerce, auquel la carrière est soumise sans aucun esprit critique. Jusqu'à présent, il a spécialement sollicité les créateurs de Bienne, des gens de son réseau. Entre autres, Daniel Zimmermann, Jörg Müller, Pat Noser, Afra Häni, Lulu Müller, Hannah Külling, Gregor Wyder, Monika Stalder ont contribué avec une œuvre. Il attache une grande importance aux réseaux, preuve en est son nouveau projet: le Lokal Int., un local Biennois Off-Off, qui offre aux artistes la possibilité d'exposer pour une semaine dans l'ancien kiosque.

La question de l'avenir fait sourire Chri Frautschi, qui estime que l'important c'est l'instant présent. La question de la continuation ne tient pas le premier plan. Peut-être fera-t-il un catalogue, mais peut-être aussi une affiche avec tous les produits parus jusqu'ici. L'entreprise est à but non lucratif, mais si un excédent devait se produire, il faudrait soit le réinvestir soit le verser aux artistes participants. Le financement est assuré grâce à une subvention d'œuvre de

la ville de Bienne et les abos. Les commandes isolées sont rares, elle n'ont lieu qu'après les envois par abonnement, lorsque quelqu'un a particulièrement apprécié un produit. Le fait que la valeur de chaque produit pourrait augmenter à chaque revente n'intéresse pas Chri. En effet, c'est un produit industriel et pas un Multiple, sur lequel on spécule de la valeur qu'il pourrait atteindre un jour dans une enchère.

Les artistes sont payés en abonnements annuels.

M-Budget est une des nouvelles marques créées dont le succès de marketing est immense. Nous souhaitons en tous cas que la comparaison avec *fästring plockare* se confirme aussi sous cet angle.

**Chri Frautschi**, artiste visuel né en 1969, vit avec sa famille à Bienne. Parallèlement à son activité pour son édition *fästring plockare*, il exploite le local Off-Off Lokal Int. à Bienne.



Complément d'infos et commandes d'abos à l'adresse [www.edition-fasting-plockare.ch](http://www.edition-fasting-plockare.ch)